



MUNICIPALIDAD DE
HUALPÉN

C u e n t a P ú b l i c a 2 0 0 6



El comienzo del futuro

M u n i c i p a l i d a d d e H u a l p é n

Indice

Cuenta Pública 2006

Palabras del Alcalde	7
1. Informe de Ingresos 2006, generando recursos, forjando sueños	13
1.1 Modificaciones al Patrimonio Municipal	29
1.2 Pasivo Exigible	31
2. Informe de Gastos 2006, invirtiendo en la gente de Hualpén	33
2.1 Funcionamiento Municipal	37
2.2 Servicios a la Comunidad	39
2.3 Educación	43
2.4 Salud	64
2.5 Inversión en Infraestructura	78
2.6 Inversión Social	101
3. Observaciones más relevantes Efectuadas por la Contraloría General de la República	125
4. Gestión Municipal, alianzas estrategicas para el desarrollo.	131
4.1 Convenios Celebrados con Instituciones Públicas y Privadas	133
4.2 Plan de Desarrollo Comunal Participativo, hacia un nuevo sueño de ciudad	145
4.3 Instalación de Imagen Corporativa, Hualpén, marca registrada	149





Vecinas y Vecinos de Hualpén,

Doy gracias a las bendiciones de Dios por la oportunidad histórica en la que nos encontramos de dar cuenta del segundo año de gestión real a cargo de la Municipalidad de Hualpén y de su Concejo, en alianza con todos los vecinos de los más de 23 mil hogares,

todos quienes con diferencias de cualquier tipo coinciden con sus autoridades en los esfuerzos por tener una comuna cada día mejor y orgullosa.

En esta cuenta podrán verificar el trabajo prolijo y constante por administrar de la mejor manera los modestos recursos económicos con los que contamos, pero de los cuales no nos quedamos en los lamentos y protestas, sino que como Municipalidad hemos instaurado el objetivo de que a falta de recursos económicos, doblamos y triplicamos las capacidades de gestión, de creatividad, con resultados que están a la vista y que en estas páginas quedan registrados para la historia de Hualpén, donde nuestros descendiente, a quienes heredaremos una gran comuna, podrán saber que toda una generación, en los inicios de Hualpén juntaron sus esfuerzos y actitudes por transformar un antiguo y olvidado barrio en una comuna pujante, que pasó de ser estigmatizada a ser imitada por otras.

El primer desafío en todo hogar es confeccionar un presupuesto responsable, desarrollado sobre la base de las necesidades, las inversiones y los sueños que debemos ir conquistando, pero con los recursos con los que contamos.

Nuestros recursos son modestos, casi la mitad, un 46% dependen de un Fondo Común Municipal, sólo 1.800 de las 23.000 hogares de la comuna pagan impuestos territoriales y menos de aquellos pagan por la extracción de basura.





Nuestro capital depende de la creatividad. Con ella podemos lograr 900 millones de pesos en Permisos de Circulación, 500 millones de pesos en patentes, 450 millones de pesos en Derechos Municipales, como licencias de conducir, extracción de áridos (areneras), que por más de 40 años no pagaban ni un peso, o permisos de edificación, donde inversiones como La Polar, Keymarket, ó proyectos de más de 6.500 hogares que se instalarán en los próximos años en la comuna, muestra un estilo muy diferente al que teníamos cuando aun éramos un barrio, donde proyectos como Sur Activo, VTR, Trama impresores, y muchos otros, fueron tramitados por años sin otorgar permisos.

Este estilo y capacidad nos permitió aumentar nuestros ingresos en un 30%, en 1.500 millones de pesos, desde los 4.600 con los que comenzamos el año a 6.148 millones de pesos finales, donde también fueron clave la presentación permanente de baterías de proyectos a todos los fondos concursables existentes y descubiertos, a nivel regional, nacional e internacional.

Ejemplos de esto fueron los Programas de Mejoramiento Urbano, los Fondos de Desarrollo Regional, Convenios con Universidades Chilenas y extranjeras como Harvard o el Banco Citibank, o con organismos internacionales como Naciones Unidas.

El principal objetivo fue ampliar con mucha creatividad los recursos, que subieron en cerca de 1.500 millones de pesos, un tercio, desde 4.600 millones de pesos hasta 6.148, en base a gestión propia, presentando proyectos y luchando para adjudicarlos, saliendo a buscar recursos e invitando a autoridades públicas y empresarios a creer en Hualpén, y lo conseguimos.

Con estos recursos, con la realidad de una comuna que comienza, donde los fondos son escasos y las necesidades son inmensas en todos los ámbitos del gasto, la Municipalidad de Hualpén pudo fortalecer el año 2006 la inversión en esta alianza con su gente, para la construcción del sueño de Hualpén que todos queremos.

Más de 1.700 millones de pesos, un 31% del presupuesto fue destinado al pago de servicios para la comunidad, como el consumo y mantención del alumbrado público; Mantención de Semáforos y señales de Tránsito; ó mantención de Aseo (650 millones de pesos), incluyendo la extracción de basura domiciliaria, donde se han debido incluir poblaciones nuevas como Los Notros, Padre Alberto Hurtado o Peñuelas III.

Fueron traspasados 620 millones de pesos a cubrir los déficit de servicios de Educación y Salud, donde un gran porcentaje de la población de la comuna depende de un sistema público, en el que la Municipalidad ha mantenido indeclinablemente la preocupación por la atención, en cuanto a promoción, prevención, y recuperación de salud, con calidad y dignidad para los vecinos de Hualpén.

En Salud la Municipalidad volcó los esfuerzos en invertir en infraestructura para llegar más y mejor a los vecinos, como los módulos odontológicos del CESFAM Hualpencillo, reparación y mantención de Cesfam Talcahuano Sur, la construcción y habilitación de los CECOF de Población España y Peñuelas III, en más de 130 millones.

La inversión en infraestructura Educacional llegó a 390 millones de pesos focalizados en la reparación y habilitación de colegios, en una política que se basa en no dejar que las escuelas cierren. Con nueve proyectos aprobados en el Ministerio de Educación. De esta forma el 2006 vimos la reparación de gimnasios, construcción de jardines, habilitación para Jornadas Completas, cobertura de patios, reparaciones de techumbres y ventanas, y por sobre todo, recuperar la esperanza de padres y alumnos en la educación pública de Hualpén, como vía al desarrollo de las familias.

La Seguridad Ciudadana ha sido un objetivo prioritario, y en ese camino el cambio de los denigrantes sistemas de alumbrado público que por muchos años tuvieron las calles de Hualpén, en las que se les entregaba la oscuridad a delincuentes y malos hábitos, vivió el año 2006 el inicio de una transformación inédita.





Nuevamente en vista del escaso presupuesto municipal, la creatividad rindió frutos, con estrategias de alianzas con los propios vecinos de Hualpén, para el apoyo de inversiones iniciales, o con la gestión para financiamiento externo, como algunos recursos obtenidos para el cambio de la población 18 de septiembre, que pasó de sistemas de 75 watts, a modernos de hasta 400 watts, que hoy la alumbran como ejemplo regional.

Hualpén está en construcción. Levanta infraestructura deportiva, con un nuevo Estadio, canchas iluminadas, multicanchas comunitarias; invierte 521 millones de pesos para recuperar viviendas y condominios; defiende calles y barrios de las inclemencias de la naturaleza; fueron consolidados 756 millones de pesos para olvidar 23 mil mts² de calles de adoquines y huevillos y tener avenidas pavimentadas, otros 452 millones de pesos en pavimentaciones participativas, para 22 proyectos de 24 mil mts² de calles y pasajes, a los que se suman 5 mil mts² de aceras y 400 mts² en reparaciones de calles.

Con todo, esta cuenta resume y evidencia un año de desarrollo que necesita ser reconocido, y donde el aspecto social fue motor de la actitud de la Municipalidad de Hualpén para trabajar y esforzarse el doble.

Con una sólida estrategia de superación de la pobreza de los sectores menos favorecidos, con 785 millones de pesos invertidos en subsidios sociales, como el Subsidio Único Familiar, Pensiones, Agua Potable, Cesantía, Becas Presidente de la República, o subsidios de catástrofes; 126 millones de pesos en programa Puente para integrar a las familias más pobres entre los pobres, a quienes se les enseñó a pescar con entrega de capitales semilla, nivelaciones educacionales y de competencias laborales ó capacitaciones.

La comuna el 2006 fortaleció el sello de identidad y orgullo de su gente, con políticas comunicacionales de respeto a la dignidad de Hualpén, con fuertes y profundas acciones de consolidación de una identidad que ha tenido resultados exitosos en niños y jóvenes.

En las páginas que siguen verán los detalles de este resumen, donde el sello ha estado en la participación y bienestar de la comunidad, que ha sido objetivo del presupuesto, con estrategias de integración de todos los sectores de la comunidad, infancia, jóvenes, mujeres, adultos, adultos mayores, personas con capacidades diferentes, el mundo del deporte, las organizaciones comunitarias, han recibido el apoyo económico de diferentes formas y fuentes.

Con la bendición de Dios, la fe y las ganas por continuar con la alianza que nos guíe para construir un Hualpén mejor, se despide fraternalmente su amigo,

MARCELO RIVERA ARANCIBIA
ALCALDE
COMUNA DE HUALPÉN

abril, 2007

